

BRODIS FUND, s.r.o.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto Informace o zpracování osobních údajů (dále jen „Informace“) jsou vypracovány v návaznosti na nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů („Obecné nařízení o ochraně osobních údajů“).

1.2. Cílem těchto Informací je klientům a potenciálním investorům využívajících služeb (dále jako „Klienti“) společnosti BRODIS FUND, s.r.o., se sídlem Sluneční 334, Uherský Brod, 688 01, IČO 04389859, zapsaná do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Brně, spisová značka C89639 („Společnost“), poskytnout informace o sběru a zpracování osobních údajů ze strany Společnosti.

1.3. Společnost považuje veškeré osobní údaje Klienta za přísně důvěrné.

2. ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

2.1. Společnost je při zpracování osobních údajů vázána zejména následujícími zásadami:

2.1.1. osobní údaje musí být zpracovávány korektně a zákonným a transparentním způsobem;

2.1.2. osobní údaje mohou být shromažďovány pouze pro určité, výslovně vyjádřené a legitimní účely, přičemž nesmějí být dále zpracovávány způsobem, který je s těmito účely neslučitelný;

2.1.3. osobní údaje mohou být zpracovávány pouze v nezbytném rozsahu ve vztahu k předmětnému účelu;

2.1.4. při zpracování osobních údajů je nutné brát ohled na jejich přesnost;

2.1.5. osobní údaje mohou být uchovávané pouze po nezbytnou dobu; a

2.1.6. osobní údaje musí být zpracovávány pod náležitým zabezpečením.

3. INFORMACE PRO KLIENTY

Společnost poskytuje Klientům následující informace o zpracování osobních údajů:

3.1. Správce osobních údajů

3.1.1. Správcem, tj. tím, kdo údaje shromažďuje a odpovídá za ně, je Společnost. Kontaktní adresa Společnosti je uvedena výše; další kontaktní údaj je emailová adresa: info@brodis.cz.

3.2. Účely zpracovávání a jejich právní základ

3.2.1. Společnost zpracovává osobní údaje zejména za účelem:

- a) řádného poskytování služeb Klientům,
- b) naplnění požadavků vyplývajících z právních předpisů,
- c) pro účely plnění smlouvy,
- d) prevenci legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, a
- e) pokud k tomu klient udělí souhlas, také pro marketingové účely.

3.2.2. Právním základem pro shromažďování osobních údajů jsou především právní předpisy České republiky, zejména pak zákona č. 240/2013 Sb., o investičních společnostech a investičních fondech („ZISIF“) a související prováděcí předpisy vydané Českou národní bankou, a dále zákon č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu. V případě využití údajů pro marketingové účely je zpracování osobních údajů založeno na souhlasu subjektu údajů.

3.2.3. Společnost zpracovává identifikační a kontaktní údaje Klienta, jako je jméno a příjmení, datum narození, rodné číslo, adresa bydliště, e-mail, telefonní číslo či číslo bankovního účtu Klienta. Pro posouzení či kategorizaci Klienta z regulačních důvodů (zejm. ZISIF) mohou být zpracovány také údaje o majetku či znalostech a zkušenostech Klienta v oblasti investování.

3.3. Povinnost poskytnout osobní údaje

3.3.1. Společnost nesmí vstoupit do smluvního vztahu s žádnou osobou, která by odmítla poskytnout osobní údaje v rozsahu vyžadovaném právními předpisy. Pokud Klient odmítne předmětné údaje sdělit, Společnost s ním nesmí vstoupit do žádného smluvního vztahu, popřípadě je nucena s ním existující smluvní vztah ukončit.

3.3.2. Klient není povinen udělit Společnosti souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely. Pokud Klient odmítne tento souhlas udělit, na vznik a trvání smluvního závazku neudělení souhlasu nebude mít žádný vliv.

3.4. Archivační doba

3.4.1. Společnost archivuje osobní údaje Klientů po takovou dobu, která je nezbytná vzhledem k účelu, pro který byly získány.

3.5. Kategorie příjemců osobních údajů

3.5.1. Osobní údaje jsou zpracovávány přímo Společností.

3.6. Předávání osobních údajů do třetích zemí

3.6.1. Společnost nepředpokládá žádné prvoplánové předávání osobních údajů do zemí mimo Evropskou unii.

4. PRÁVA KLIENTŮ

4.1. Primárním nositelem osobních údajů je vždy Klient a jako takový má vůči svým osobním údajům práva uvedená níže a podrobněji specifikovaná v Obecném nařízení o ochraně osobních údajů.

4.2. Právo na přístup k osobním údajům

4.2.1. Klient má právo získat od Společnosti potvrzení, zda jeho osobní údaje zpracovává, a právo získat přístup k těmto údajům a informacím o nich.

4.3. Právo na opravu nebo doplnění

4.3.1. Klient může požádat o opravu nebo doplnění svých osobních údajů. Společnost má povinnost Klientovi v odůvodněných případech vyhovět.

4.4. Právo na výmaz

4.4.1. Klient má právo požádat Společnost o výmaz svých osobních údajů, pokud je dán některý ze zákonných důvodů pro výmaz.

4.4.2. Právo na výmaz Klient nemá, pokud je zpracování osobních údajů nezbytné pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků nebo pro splnění právní povinnosti vyplývajících z právních předpisů.

4.5. Právo na omezení zpracování

4.5.1. V případě nejistoty ohledně přesnosti či zákonnosti zpracování osobních údajů může Klient žádat, aby Společnost dočasně omezila zpracovávání jeho osobních údajů.

4.6. Právo na přenositelnost údajů

4.6.1. Pokud jsou splněny zákonné předpoklady, má Klient právo vyžádat si od Společnosti své osobní údaje ve strojově čitelném formátu a právo žádat o předání těchto údajů jinému správci.

4.7. Právo vznést námitku

4.7.1. Klient má z důvodů týkajících se jeho konkrétní situace (a v případě přímého marketingu kdykoli) právo vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů Společností. Pokud nejsou dány závažné oprávněné důvody pro zpracování, Společnost dále předmětné osobní údaje Klienta nezpracovává.

4.8. Právo podat stížnost

4.8.1. Každý Klient má právo podat stížnost dozorovému úřadu v Evropské unii, pokud se domnívá, že zpracováním jeho osobních údajů je porušeno Obecné nařízení o ochraně osobních údajů. Dozorovým úřadem v České republice je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

5.1. Společnost je oprávněna Informace o ochraně osobních údajů kdykoli jednostranně změnit.

5.2. Tyto Informace nabývají účinnosti dnem 25. května 2018.